



Modebewusst: von schrill bis klassisch

Die Boutique Arcada ist bereits seit langem die erste Adresse für modebewusste Frauen in der Region - und darüber hinaus. Seit knapp zweieinhalb Jahren führt Elisabeth Holubovsky das Waidhofner Modegeschäft und brachte internationale modische Eindrücke mit ins Ybbstal.

Unternehmerin zu sein, ist immer eine Herausforderung. Dessen war sich Elisabeth Holubovsky bewusst, als sie sich am 1. Jänner 2018 einen Traum erfüllte und die renommierte Damenboutique Arcada in Waidhofen/Ybbs übernahm. Dass jedoch derartige Herausforderungen wie die Corona-Pandemie und ihre Begleiterscheinungen auf sie zukommen würden, konnte sie damals nicht ahnen.

Internationale Erfahrung

Dabei begleiten unvorhergesehene Herausforderungen die Modeexpertin bereits ihr gesamtes Berufsleben hindurch: Nach der Matura in der Modeschule Lentia in Linz arbeitete sie im Eventmanagement. Als ihr Mann einen Job in der Schweiz annahm, arbeitete sie dort zunächst in der Gastronomie. Eher zufällig bewarb sich Holubovsky in einer Modeboutique, in der sie viel Erfahrung als Verkäuferin sammeln konnte. 2015 zog sie schließlich mit ihrem Mann und ihren

ersten zwei von mittlerweile drei Kindern in die USA, wo die Familie drei Jahre lang in Virginia lebte.

Individueller Modegeschmack

Diese unbezahlbare internationale Erfahrung brachte Holubovsky mit nach Waidhofen – und natürlich ihren persönlichen Modegeschmack. „Für mich ist Individualität ganz wichtig – und da darf es durchaus auch einmal schrill sein“, lacht die Unternehmerin, deren Lieblingsfarbe knalliges Pink ist. „Es ist für mich immer wieder ein besonderes Erlebnis, wenn unsere Kundinnen Empfehlungen zur Farbe, zum Schnitt oder zum richtigen Modell annehmen und sie große Freude an dieser Mode haben.“ Diese Fachkenntnis schätzen die Kundinnen, denn bei Arcada erhält man mehr als nur „das richtige Kleidungsstück“. Vielmehr gibt das kompetente Team eine komplette Stil- und Typberatung. Individualität sei für die modebewusste Kundschaft oftmals ein ganz entscheidendes

Kriterium, erklärt Elisabeth Holubovsky. Aus diesem Grund werden manche Modelle exklusiv nur ein einziges Mal verkauft.

Bequem wie ein Pyjama

Frauen vertrauen nicht nur bei extravaganter Mode auf Arcada, auch für Kleidung im Arbeitsalltag ist die Boutique am Unteren Stadt-



WER STEHT HINTER DER ER-VOLKSSTORY? DIE VOLKSBANK WAIDHOFEN/YBBS.

„Mein Mann und ich kommen aus Unternehmerfamilie, wo man seit Generationen bei der Volksbank ist. Leider ist es beinahe schon ein Luxus, wenn man seine Hausbank vor Ort hat – bei der Volksbank ist das zum Glück noch so!“

Elisabeth Holubovsky
mit Volksbank-Kommerzkundenbetreuer Ewald Schatz



platz die erste Wahl. Klassische Business-Outfits – vom Blazer über die Hose bis zum Rock – erhält man hier in unverwechselbarer Qualität. „Unsere Kundinnen wollen chic aussehen, sich aber wohlfühlen wie im flauschigen Pyjama. Dazu sollte das Modell zeitlos und das Material langlebig und selbst waschbar sein“, gibt Holubovsky einen kurzen Einblick.

Nachhaltige Mode

Für sie selbst, und auch für viele Kundinnen, spielen die Themen Nachhaltigkeit und fair produzierte Mode eine bedeutende Rolle. So setzt die Waidhofener Unternehmerin hauptsächlich auf Mode aus europäischer Produktion und nicht wie viele andere auf Ware, die aus

Asien angeliefert wird. Beim Angebotsspektrum macht man dennoch keine Abstriche – das gilt für die Produkte wie auch die Markenvielfalt. So finden die Kundinnen zu auch passende Accessoires wie Gürtel oder Handtaschen im Shop.

Das besondere Service

Die Kundschaft gehört für Elisabeth Holubovsky fast schon zur Familie. Kein Wunder also, dass man den Kundinnen neben der fachlichen Beratung im Normalbetrieb viele weitere Serviceleistungen bietet. Dazu zählt unter anderem eine eigene Änderungsschneiderin, die nötige Anpassungen gleich vor Ort vornimmt. Für die eigene Kundschaft geht das Arcada-Team oftmals sogar über das Limit hin-

aus, wie die Firmenchefin verrät: „In Ausnahmefällen sind wir auch außerhalb der Öffnungszeiten für die Kunden da. Wenn es sein muss, liefern wir die gewünschten Artikel sogar bis nach Windischgarsten, wenn etwa am nächsten Tag eine Hochzeit ansteht.“

Exklusive Kundenevents

Diese Verbundenheit mit der Kundschaft zeigt sich besonders bei den – bis zur Corona-Pandemie – regelmäßigen Events. Partys und exklusive Modeschauen sorgten stets für Begeisterung. Wann derartige Veranstaltungen wieder möglich sind, steht noch in den Sternen.

Seit 14. April ist das Arcada-Geschäft wieder geöffnet, doch von Normalität kann noch keine Rede sein. „Viele Anlässe fallen aus, die Menschen sitzen alle im Homeoffice – da ist es nicht verwunderlich, dass aktuell kein großer Bedarf an unseren Produkten besteht“, ist sich Elisabeth Holubovsky im Klaren. Sie selbst nähte in den vergangenen Wochen persönlich ununterbrochen Nasen-Mundmasken, die sie kostenfrei an Stammkunden und Arcada-Freunde kontaktlos stellte – und nun seit der Öffnung in der Boutique verteilt. Für ihren Traum, das eigene Modegeschäft, will sie mit allen Mitteln kämpfen – auch wenn es die nächsten Monate eine besonders große Herausforderung bleiben wird.



DAMENBOUTIQUE ARCADEA

Unterer Stadtplatz 35
3340 Waidhofen/Ybbs
Telefon: 07442/54500
www.arcada.at

- 1987 eröffnet
- 170 m² Verkaufsfläche auf zwei Ebenen
- Flagship-Store der Marke Marc Cain
- Weitere Marken: Riani, Annette Görtz, Cambio, Mos Mosh, Herzensangelegenheit, Lieblingsstück, Blutgeschwister