

EINE EINZIGARTIGE BANDBREITE

Die Mörth-Firmengruppe begeistert ihre Kunden in sehr unterschiedlichen Sparten. Der Hauptfokus liegt jedoch dort, wo auch die Ursprünge des Familienunternehmens zu finden sind: im Bereich der Elektroinstallation.

Elektriker, Elektrohändler mit Online-Shop, Küchenverkäufer und Fitnesscenter-Betreiber samt Gastronomie – das ist die Bandbreite, die das Familienunternehmen Mörth abdeckt. Ein wahrlich breites Spektrum, das man kaum wo findet – allerdings auch ein Spektrum Herausforderungen mit sich bringt, wie Geschäftsführer Christian Mörth bekräftigt. Dennoch habe das Unternehmen aktuell eine ideale Größe und funktioniere gut, so Mörth: „Wir wollen unsere Kunden mit kompromisslos guter Qualität überzeugen – egal, in welchem Unternehmensbereich.“

Die Anfänge

Begonnen hat alles ganz klein: 1954 machte sich Leopold Mörth in Mailberg als Elektriker selbständig. Der damals bereits 51-Jährige kurvt in den Folgejahren mit seinem Moped samt Anhänger kreuz und quer durch die Umgebung, um Installationen und Reparaturen durchzu-



Kompromisslose Qualität für die Kunden: von der fachmännischen Beratung bei Elektroinstallationen über die kompetente Beratung bei der Suche nach den passenden Elektrogeräten bis zum Rund-um-die-Uhr-Angebot im Mörth-Online-Store.

führen – von der Straßenbeleuchtung bis zum Futterdämpfer der Bauern. Davon ist das heutige, rund 50 Mann starke Mörth-Elektroteam unter der Führung seines Enkels weit entfernt. Die aktuellen Themen lauten Photovoltaik-Anlagen, Smart Home, EDV-Verkabelungen oder Alarmanlagen. Das Kundenklientel reicht vom Häuslbauer über Bauträger bis zu Gewerbe- und Industriebetrieben.

Das Wichtigste

Für Mörth steht dabei immer im Mittelpunkt, was der Kunde wirklich braucht. „Gerade bei den Elektroinstallationen haben Kunden oft falsche Vorstellungen, weil sie gewisse Hintergründe nicht kennen. Wir beraten daher unsere Kunden, welches das bestmögliche Gerät ist bzw. welche Dienstleistung benötigt wird. Das kann auch bedeuten, dass wir zu





ELEKTRO MÖRTH

2033 Kammersdorf 105
Telefon: 02953/2326-37
www.elektro-moerth.at

- 1954 von Leopold Mörth in Mailberg gegründet
- Familienbetrieb in 3. Generation
- Unternehmensgruppe mit Elektroinstallationen, Red Zac-Elektrofachgeschäft, Online-Store, Küchenwelt, Sportcenter
- Standorte in Kammersdorf, Laa/Thaya, Gänserndorf
- 100 Mitarbeiter

einem günstigeren Gerät raten“, stellt Christian Mörth klar. Viele der Stammkunden schätzen diese Geradlinigkeit im Unternehmen – und auch das Service danach.

Aus diesem Grund wird der Wartungs- und Servicebereich in der Elektrosparte bei Mörth derzeit noch weiter intensiviert. Immerhin gilt es dahinter zu sein, dass alle Sicherheitsprotokolle, Atteste und Zertifikate gültig sind und es auch bleiben! Allerdings muss Christian Mörth dabei eine der typischen Hürden meistern: gutes Personal finden. „Das gilt ebenso in anderen Bereichen – vom technischen Zeichner bis zum Monteur“, sucht der Geschäftsführer händierend nach Fachpersonal.

Die Liebe zum Tagesgeschäft

Christan Mörth selbst weiß um die Wichtigkeit seiner Tätigkeit als Geschäftsführer, dennoch liebt der 53-Jährige nichts mehr, als selbst noch im Tagesgeschäft des Elektrotechnik-Zweigs mitzu-

mischen. „Die Arbeit hat mir immer Spaß gemacht. Ich habe sie von der Pike auf gelernt und ich bin immer noch mit Leib und Seele Techniker und Projektleiter“, erzählt er. „Es ist einfach ein unbezahlbares Gefühl, wenn am Ende des Tages das geleistete Werk dem Kunden Freude bereitet.“

Bevor sich der Schatten der Coronapandemie über die Welt legte, war Mörth guter Dinge, dass die Unternehmensgruppe eine rosige Zukunft vor sich habe: „Wir haben unsere Balance gefunden und ich hoffe, wir können die Entwicklung erfolgsorientiert fortführen.“ Seither hat sich jedoch vieles geändert, aber nicht das Engagement für die Kunden. Diese betreute man via Telefon oder E-Mail und versorgte sie über den Mörth-Online-Shop. Aus diesen Erfahrungen will man das Beste machen und daraus lernen, um noch besser zu werden – schließlich will die gesamte Mörth-Gruppe auch weiterhin mit kompromissloser Qualität überzeugen.

WER STEHT HINTER DER ER-VOLKSSTORY? DIE VOLKSBANK ERNSTBRUNN.

„Wir tun alles für unsere Kunden, weil sie uns wichtig sind – und genau so wollen wir von einer Bank betreut werden. Daher ist es super, jemand wie unseren Volksbank-Betreuer Werner Mittendorfer zu haben, der uns immer ernst nimmt, sich mit unserer Unternehmenstätigkeit auseinandersetzt und nicht wie viele andere bloß hinter Zahlen versteckt.“

Geschäftsführer Christian Mörth

mit Volksbank-Kommerzkundenberater Werner Mittendorfer (li.)

